

In collaborazione con



## Servizio di Comunicazione Visiva - **B**roadcasting **M**edia **V**ision

Datanet Farma S.r.l. ha il piacere di comunicarLe l'ufficializzazione del rapporto di collaborazione con Rafflesia Group S.r.l., società specializzata in marketing, progettazione e comunicazione in farmacia.

La collaborazione in essere ci permette di promuovere un nuovo servizio per la farmacia, il Broadcasting Media Vision. Il BMV ha come obiettivo l'offerta al farmacista di uno strumento efficace per facilitare la comunicazione con il cliente, informare, consigliare e promuovere le vendite. In allegato (1) viene spiegato il funzionamento, le caratteristiche e i vantaggi del servizio BMV.

Caratteristica peculiare di questo nuovo servizio di videocomunicazione è la possibilità di personalizzare i palinsesti ed inserire in essi informazioni istituzionali realizzate da Federfarma Lecco in collaborazione con Rafflesia Group per la gestione di campagne omogenee sul territorio provinciale. Inoltre viene integrata la trasmissione di informazioni istituzionali e commerciali integrate con il Progetto Siti Web "La Farmacia come mezzo di comunicazione" attivo dal marzo 2009.

Per utilizzare il servizio BMV la farmacia deve dotarsi di hardware apposito fornito e installato da Datanet Farma (cfr allegato 2)

Il costo del servizio BMV annuale è di euro 900.00 + IVA e comprende la creazione di palinsesti professionali personalizzati di grande impatto; la creazione di contenuti video è semplice e può essere utilizzata da ogni singolo utente, previa adeguata formazione e training all'uso del software dedicato.

Per la presentazione di questo nuovo servizio ogni farmacia verrà visitata, previo definizione di appuntamento, da personale Rafflesia Group (rif. Amministratore Delegato Charl Farag 0236577306 [charl.farag@rafflesiagroup.it](mailto:charl.farag@rafflesiagroup.it)) che illustrerà le caratteristiche della proposta oggetto della presente comunicazione e potrà raccogliere l'eventuale adesione al servizio **che comunque deve essere inviata a Datanet Farma srl** via fax al 0341291063 o per e-mail a [info@datanetfarma.it](mailto:info@datanetfarma.it).

Cordiali saluti.

Il Responsabile Assicurazione Qualità

Dr Giovanni Fornoni

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Giovanni Fornoni", written over the printed name.

Il presidente

dr Andrea Brauti

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Andrea Brauti", written over the printed name.

## Servizio di Comunicazione Visiva Broadcasting Media Vision

L'uso di dispositivi video o monitor in svariati esercizi commerciali e in altri contesti ha dato il via ad un'attività di comunicazione, chiamata **"in-store TV"**, prima con DVD o videocassette oggi con sistemi più evoluti ([Digital Signage Network](#) - DSN), impiegata sempre più spesso per far vivere l'esperienza d'acquisto. L'impatto emozionale è forte, il prodotto assume uno stile e un carattere molto forte. Da qui, per il potenziale cliente, il passo tra **DESIDERIO** (motivazione all'acquisto) e **AZIONE** (acquisto) è breve.

Il progetto di comunicazione **Broadcasting Media Vision (BMV)** realizzato da Rafflesia Group srl e Datanet Farma srl ha come obiettivo l'offerta al farmacista di uno strumento efficace per facilitare la comunicazione con il cliente, informare, consigliare e promuovere le vendite.

La forza della comunicazione nel punto vendita sta nell'immediatezza, cioè nella trasmissione del messaggio informativo - pubblicitario in prossimità del momento di acquisto del consumatore. E' infatti provato dalle più recenti indagini sull'efficacia delle tecniche di In Store-Marketing che una ravvicinata esposizione (stimolo pubblicitario) nel luogo dell'acquisto fa aumentare gli indici di vendita dei prodotti e di accesso ai servizi.

## Vantaggi competitivi del BMV Rafflesia Group-Datanet Farma

I **vantaggi offerti dal sistema di BMV** che vi proponiamo sono i seguenti:

- ✚ **Personalizzazione completa del messaggio (palinsesto):** il palinsesto, cioè i contenuti visuali trasmessi, è personalizzabile al 100% per le diverse esigenze di ogni farmacia (ad esempio: orari, turni, servizi quotidiani, stagionali, promozionali, legati ad eventi o a fasce specifiche di utenza o di orario).
- ✚ **Messa in onda rapida** dei messaggi pubblicitari o informativi specifici.
- ✚ **Trasmissione di informazioni istituzionali e commerciali integrate con il Progetto Siti Web "La Farmacia come mezzo di comunicazione"** attivo dal marzo 2009, prodotte autonomamente da Federfarma Lecco e gestite a livello tecnologico da Datanet e Rafflesia Group;

**Broadcasting Media Vision (BMV)** è una soluzione composta da un sofisticato ma intuitivo software funzionante via web, in grado di garantire completa autonomia gestionale al farmacista, tramite l'utilizzo dei contenuti base aggiornati settimanalmente dalla redazione di Rafflesia Group, oppure attraverso l'inserimento di contenuti ed immagini personalizzate, commissionati alla stessa redazione che, in 24\48 ore lavorative, li pubblicherà.

I **contenuti di comunicazione professionale-commerciale** comuni a tutta la Provincia di Lecco, ed integrati con le attività già in essere, saranno messi a punto, nel nostro caso, da Federfarma Lecco e realizzati tecnicamente da Rafflesia Group; Datanet Farma avrà il compito di pubblicare questi contenuti nei palinsesti dei singoli utenti, in modo del tutto trasparente alla Farmacia (che non dovrà impiegare alcuna risorsa in tale processo).

Ogni singola farmacia dovrà curare la parte di palinsesto sua specifica attingendo al database presente sul sistema o integrando i propri contenuti già elaborati (dal gestionale di farmacia e/o dal sito web) nel sistema BMV con l'ausilio tecnico di Rafflesia-Datanet.

La Farmacia, oltre al supporto del personale tecnico e grafico di Rafflesia Group e di Datanet Farma, avrà a disposizione un sito di layouts e contenuti, attraverso il quale potrà preparare anche in autonomia le proprie slides, avendo a disposizione un assistente virtuale per creare il proprio palinsesto con semplici ed intuitivi passi.

**A disposizione di ogni farmacia il sistema prevede:**

- ✚ Banca dati di oltre 1200 immagini relativa a prodotti, filmati e contenuti, più di 100 spot pubblicitari già elaborati, schede settimanali preformate on demand;
- ✚ Supporto grafico e redazionale
- ✚ Aggiornamento automatico della procedura e dei contenuti
- ✚ Assistenza in remoto (tele-assistenza)

Attraverso tale organizzazione e gestione del BMV la **creazione di palinsesti professionali di comprovata efficacia comunicativa è alla portata di tutti gli utenti**, previa adeguata formazione e training all'installazione del sistema, con un minimo impegno di tempo richiesto all'addetto della gestione BMV per ogni singola installazione. Anche la manutenzione tecnica del software ed eventualmente dell'hardware è garantita dalle risorse congiunte di Rafflesia Group e Datanet Farma con tempi certi, facilità di contatto e possibilità di intervento in tempo reale con il rodato meccanismo dell'assistenza remota già in uso.



Monitor Philips 24 pollici LCD  
LCD WIDE FULL HD 16:9 MUL.  
DVI/VGA/HDMI  
garanzia 36 mesi  
**Euro 240,00+IVA**



Monitor Philips 42 pollici LCD  
**BDL4231C**  
DVI/VGA/HDMI  
garanzia 36 mesi  
**Euro 1.100,00 + IVA**

Monitor Philips 32 pollici LCD  
**BDL3231C**  
DVI/VGA/HDMI  
garanzia 36 mesi  
**Euro 700,00 + IVA**



Staffa montaggio a soffitto in acciaio: Euro**110.00 + IVA**

Staffa montaggio a muro snodabile in acciaio: Euro **90.00 + IVA**

Staffa montaggio a muro fissa in acciaio: Euro **60.00 + IVA**



PC ASUS  
**EBXB202-B-X0110**  
Intel Atom 1.6 Ghz / RAM 2GB / HDD 160GB  
Windows Vista Business / XP Pro  
DVI / LAN / USB / WIFI 802.11n  
**garanzia 24 mesi**  
**Euro 350,00 + IVA**

## MODULO D'ORDINE

Denominazione farmacia \_\_\_\_\_

Titolare: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

tel: \_\_\_\_\_ fax: \_\_\_\_\_

email: \_\_\_\_\_

n. ____ Monitor PHILIPS 24 pollici	240.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ Monitor PHILIPS 32 pollici	700.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ Monitor PHILIPS 42 pollici	1.100.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ Staffa montaggio a soffitto	110.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ Staffa montaggio muro snodabile	90.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ Staffa montaggio muro fissa	60.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ PC ASUS Intel ATOM	350.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ Access Point Wirelss D-Link	45.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ Splitter video VGA 2 vie	65.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
Installazione e training personale		Euro: 300,00
Licenza software (una tantum)		Euro: 500,00
Canone (annuale per tre anni) per aggiornamento e pubblicazione contenuti		Euro 900,00
		<b>Totale:</b> _____,00

Prezzi IVA esclusa

Pagamento RIBA 30gg df fm banca: \_\_\_\_\_

Installazione da effettuarsi il : \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

Timbro e firma \_\_\_\_\_