

In collaborazione con



Servizio di Comunicazione Visiva - **B**roadcasting **M**edia **V**ision

Datanet Farma S.r.l. ha il piacere di comunicarLe l'ufficializzazione del rapporto di collaborazione con Rafflesia Group S.r.l., società specializzata in marketing, progettazione e comunicazione in farmacia.

La collaborazione in essere ci permette di promuovere un nuovo servizio per la farmacia, il Broadcasting Media Vision. Il BMV ha come obiettivo l'offerta al farmacista di uno strumento efficace per facilitare la comunicazione con il cliente, informare, consigliare e promuovere le vendite. In allegato (1) viene spiegato il funzionamento, le caratteristiche e i vantaggi del servizio BMV.

Caratteristica peculiare di questo nuovo servizio di videocomunicazione è la possibilità di personalizzare i palinsesti ed inserire in essi informazioni istituzionali realizzate da Federfarma Lecco in collaborazione con Rafflesia Group per la gestione di campagne omogenee sul territorio provinciale. Inoltre viene integrata la trasmissione di informazioni istituzionali e commerciali integrate con il Progetto Siti Web "La Farmacia come mezzo di comunicazione" attivo dal marzo 2009.

Per utilizzare il servizio BMV la farmacia deve dotarsi di hardware apposito fornito e installato da Datanet Farma (cfr allegato 2)

Il costo del servizio BMV annuale è di euro 900.00 + IVA e comprende la creazione di palinsesti professionali personalizzati di grande impatto; la creazione di contenuti video è semplice e può essere utilizzata da ogni singolo utente, previa adeguata formazione e training all'uso del software dedicato.

Per la presentazione di questo nuovo servizio ogni farmacia verrà visitata, previo definizione di appuntamento, da personale Rafflesia Group (rif. Amministratore Delegato Charl Farag 0236577306 charl.farag@rafflesiagroup.it) che illustrerà le caratteristiche della proposta oggetto della presente comunicazione e potrà raccogliere l'eventuale adesione al servizio **che comunque deve essere inviata a Datanet Farma srl** via fax al 0341291063 o per e-mail a info@datanetfarma.it.

Cordiali saluti.

Il Responsabile Assicurazione Qualità

Dr Giovanni Fornoni

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Giovanni Fornoni", written over the typed name.

Il presidente

dr Andrea Brauti

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Andrea Brauti", written over the typed name.

Servizio di Comunicazione Visiva Broadcasting Media Vision

L'uso di dispositivi video o monitor in svariati esercizi commerciali e in altri contesti ha dato il via ad un'attività di comunicazione, chiamata "**in-store TV**", prima con DVD o videocassette oggi con sistemi più evoluti ([Digital Signage Network](#) - DSN), impiegata sempre più spesso per far vivere l'esperienza d'acquisto. L'impatto emozionale è forte, il prodotto assume uno stile e un carattere molto forte. Da qui, per il potenziale cliente, il passo tra **DESIDERIO** (motivazione all'acquisto) e **AZIONE** (acquisto) è breve.

Il progetto di comunicazione **Broadcasting Media Vision (BMV)** realizzato da Rafflesia Group srl e Datanet Farma srl ha come obiettivo l'offerta al farmacista di uno strumento efficace per facilitare la comunicazione con il cliente, informare, consigliare e promuovere le vendite.

La forza della comunicazione nel punto vendita sta nell'immediatezza, cioè nella trasmissione del messaggio informativo - pubblicitario in prossimità del momento di acquisto del consumatore. E' infatti provato dalle più recenti indagini sull'efficacia delle tecniche di In Store-Marketing che una ravvicinata esposizione (stimolo pubblicitario) nel luogo dell'acquisto fa aumentare gli indici di vendita dei prodotti e di accesso ai servizi.

Vantaggi competitivi del BMV Rafflesia Group-Datanet Farma

I **vantaggi offerti dal sistema di BMV** che vi proponiamo sono i seguenti:

- ✚ **Personalizzazione completa del messaggio (palinsesto):** il palinsesto, cioè i contenuti visuali trasmessi, è personalizzabile al 100% per le diverse esigenze di ogni farmacia (ad esempio: orari, turni, servizi quotidiani, stagionali, promozionali, legati ad eventi o a fasce specifiche di utenza o di orario).
- ✚ **Messa in onda rapida** dei messaggi pubblicitari o informativi specifici.
- ✚ **Trasmissione di informazioni istituzionali e commerciali integrate con il Progetto Siti Web "La Farmacia come mezzo di comunicazione"** attivo dal marzo 2009, prodotte autonomamente da Federfarma Lecco e gestite a livello tecnologico da Datanet e Rafflesia Group;

Caratteristiche, funzionamento e gestione del BMV





Broadcasting Media Vision (BMV) è una soluzione composta da un sofisticato ma intuitivo software funzionante via web, in grado di garantire completa autonomia gestionale al farmacista, tramite l'utilizzo dei contenuti base aggiornati settimanalmente dalla redazione di Rafflesia Group, oppure attraverso l'inserimento di contenuti ed immagini personalizzate, commissionati alla stessa redazione che, in 24\48 ore lavorative, li pubblicherà.

I **contenuti di comunicazione professionale-commerciale** comuni a tutta la Provincia di Lecco, ed integrati con le attività già in essere, saranno messi a punto, nel nostro caso, da Federfarma Lecco e realizzati tecnicamente da Rafflesia Group; Datanet Farma avrà il compito di pubblicare questi contenuti nei palinsesti dei singoli utenti, in modo del tutto trasparente alla Farmacia (che non dovrà impiegare alcuna risorsa in tale processo).

Ogni singola farmacia dovrà curare la parte di palinsesto sua specifica attingendo al database presente sul sistema o integrando i propri contenuti già elaborati (dal gestionale di farmacia e/o dal sito web) nel sistema BMV con l'ausilio tecnico di Rafflesia-Datanet.

La Farmacia, oltre al supporto del personale tecnico e grafico di Rafflesia Group e di Datanet Farma, avrà a disposizione un sito di layouts e contenuti, attraverso il quale potrà preparare anche in autonomia le proprie slides, avendo a disposizione un assistente virtuale per creare il proprio palinsesto con semplici ed intuitivi passi.

A disposizione di ogni farmacia il sistema prevede:

-  Banca dati di oltre 1200 immagini relativa a prodotti, filmati e contenuti, più di 100 spot pubblicitari già elaborati, schede settimanali preformate on demand;
-  Supporto grafico e redazionale
-  Aggiornamento automatico della procedura e dei contenuti
-  Assistenza in remoto (tele-assistenza)

Attraverso tale organizzazione e gestione del BMV la **creazione di palinsesti professionali di comprovata efficacia comunicativa è alla portata di tutti gli utenti**, previa adeguata formazione e training all'installazione del sistema, con un minimo impegno di tempo richiesto all'addetto della gestione BMV per ogni singola installazione. Anche la manutenzione tecnica del software ed eventualmente dell'hardware è garantita dalle risorse congiunte di Rafflesia Group e Datanet Farma con tempi certi, facilità di contatto e possibilità di intervento in tempo reale con il rodato meccanismo dell'assistenza remota già in uso.

HARDWARE VIDEOCOMUNICAZIONE: ALCUNE PROPOSTE



Monitor per esposizione da interni

PHILIPS 32 pollici

BDL3215E

1 VGA/1 HDMI

garanzia 36 mesi

Euro 550,00 + IVA

N.B. offerta valida fino al 28/02/2011



Monitor per esposizione da interni

PHILIPS 42 pollici

BDL4225E

1 VGA/1 DVI

garanzia 36 mesi

Euro 820,00 + IVA

N.B. offerta valida fino al 28/02/2011



Staffa montaggio a soffitto in acciaio: Euro**110.00 + IVA**

Staffa montaggio a muro snodabile in acciaio: Euro **90.00 + IVA**

Staffa montaggio a muro fissa in acciaio: Euro **60.00 + IVA**



PC ASUS

EBXB202-B-X0110

Intel Atom 1.6 Ghz / RAM 1GB / HDD 160GB

Windows XP Pro

DVI / LAN / USB / WIFI 802.11n

garanzia 24 mesi

Euro 250,00 + IVA

MODULO D'ORDINE

Denominazione farmacia _____

Titolare: _____

Città: _____ CAP: _____ Prov. _____

tel: _____ fax: _____

email: _____

n. ____ Monitor Philips 32 pollici	550.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ Monitor Philips 42 pollici	820.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ Staffa montaggio a soffitto	110.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ Staffa montaggio muro snodabile	90.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ Staffa montaggio muro fissa	60.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ PC ASUS Intel ATOM	250.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ Access Point Wirelss D-Link	45.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
n. ____ Splitter video VGA 2 vie	65.00 + IVA cad.	Euro: _____,00
Installazione e training personale		Euro: 300,00
Licenza software (una tantum)		Euro: 500,00
Canone (annuale per tre anni) per aggiornamento e pubblicazione contenuti		Euro 900,00
		Totale: _____,00

Prezzi IVA esclusa

Pagamento RIBA 30gg df fm banca: _____

Installazione da effettuarsi il : _____

Data: _____

Timbro e firma _____